

RAPPORT D'ACTIVITÉS

OFFICE DE TOURISME NIORT - MARAIS POITEVIN

2023





SOMMAIRE

GOUVERNANCE

page

1

NOTRE COLLECTION DE GUIDES 2023

page

12

L'ÉQUIPE

page

2

**AXE 1
ACCUEIL**

page

13

**L'OFFICE DE TOURISME EN
QUELQUES CHIFFRES**

page

3

**AXE 2
PROMOTION**

page

15

**LES ÉVÈNEMENTS QUI
ONT RYTHMÉ 2023**

page

4

**AXE 3
COMMUNICATION**

page

17

**LES EXPOSITIONS
ACCUEILLIES EN 2023**

page

7

**AXE 4
ITINÉRANCE**

page

19

**LES CHIFFRES CLÉS
DU TOURISME**

page

8

**AXE 5
COMMERCIALISATION**

page

21

**STATISTIQUES DE
NOS OUTILS**

page

10

BILAN COMPTABLE

page

23

GOUVERNANCE

3 personnes qualifiées

44 titulaires et suppléants
du collège des élus
communautaires

30 membres titulaires et
suppléants du collège des
professions, organismes et
associations
rattachés au tourisme

Bureau



Présidente
Elisabeth
MAILLARD



Vice-présidente
Jeanine
BARBOTIN



Vice-président
Philippe
LEYSSENNE

Comité de Direction

De nouveaux membres suite à des démissions :

- **Présidente de l'Association Mémoire et Patrimoine à Bessines** : Isabelle ABDI-JEANNEAU
- **Membre Copil Station de Trail - Niort** : Jean-Marc GIRAUD
- **Camping Le Lidon - St-Hilaire-La-Palud** : Didier VERGNAUD
- **Directeur SEM Des Halles - Niort** : David VIDEIRA
- **Président du Niort Rugby Club - Niort** : Gilbert NASARRE
- **Président Association de Promotion de l'Angélique - Niort** : Tony SUAUD
- **Vice-président des Gîtes de France 79 - Fors** : Eric BONNEAU
- **Président de l'UMIH - Niort** : Fabrice GIRARD
- **Représentant du Club des Hôteliers - Niort** : Yann CALONNEC
- **Hôtel Kyriad - Niort** : Justine GENDET
- **Restaurant Nuage Croquant - Niort** : Richard MORIN

L'ÉQUIPE

DIRECTION



Alexandra BODET

Directrice par intérim

SERVICE COMMUNICATION



Alexandra BODET

Responsable communication



Eva BOIREAU

Animatrice web



Emma MARSAULT

Assistante communication
sur 5 mois



Jules BARROUILLET

Alternant
Départ en mars 2023

SERVICE COMMERCIAL



Laurent GALLAS

Responsable commercial



Estelle DECEMME

Assistante commerciale



Béatrice VALADE

Attachée commerciale
séminaires



Margaux FLEURY

Assistante des missions
d'itinéraires doux

SERVICE ADMINISTRATIF



Sylvie ROCHEREAU

Responsable comptabilité



Sophie AUDURIER

Assistante comptabilité et
taxe de séjour

SERVICE ACCUEIL



Mathilde CORNUAU

Responsable accueil
Congés maternité à partir d'octobre



Magalie TENAILLEAU

Responsable du site Boinot
et conseillère en séjour



Julie FORAIN

Conseillère en séjour et
gestion Terra Aventura



Isabelle MAIRE

Conseillère en séjour



François ARNAUD

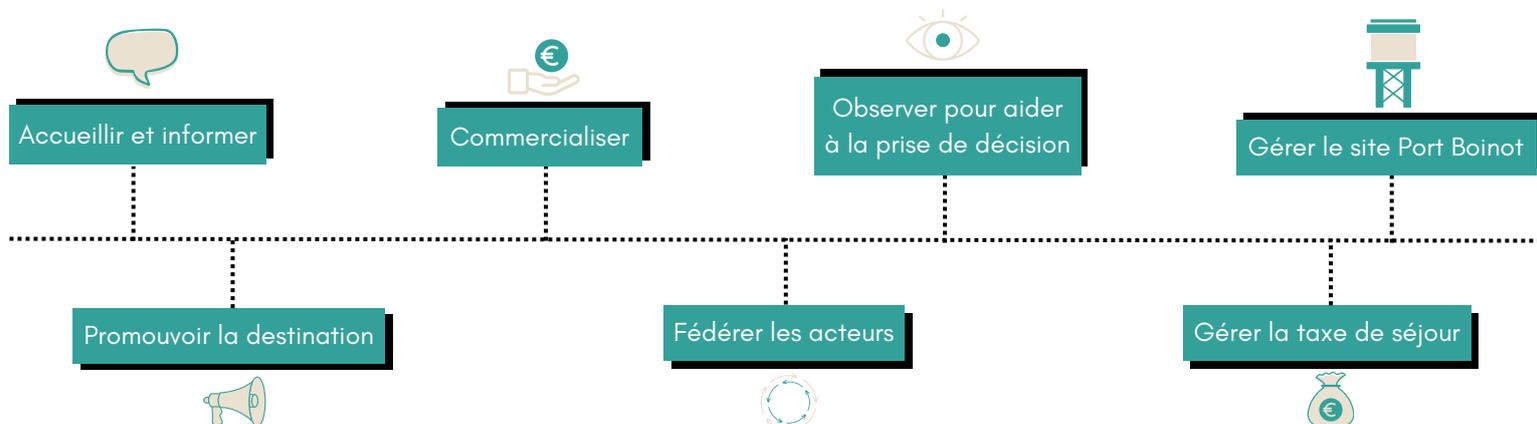
Conseiller en séjour



Sans oublier les stagiaires et les 7 saisonniers
qui viennent nous prêter main forte !

L'OFFICE DE TOURISME EN QUELQUES CHIFFRES

Nos missions



3 bureaux d'accueil

1

NIORT

Ouvert toute l'année
1, Rue de la Chamoiserie
Port Boinot
79000 NIORT

2

COULON

Bureau saisonnier
Place de la Coutume
79510 COULON

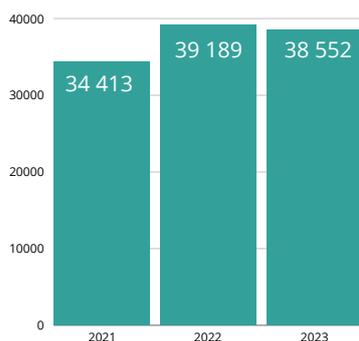
3

ARÇAIS

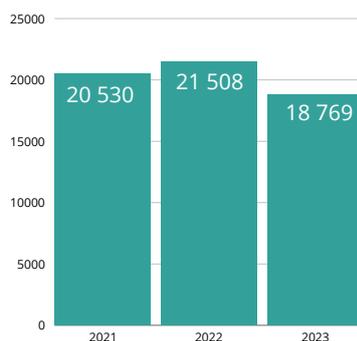
Bureau saisonnier
Place de l'Église
79210 ARÇAIS

Fréquentation touristique des accueils en 2021 • 2022 • 2023

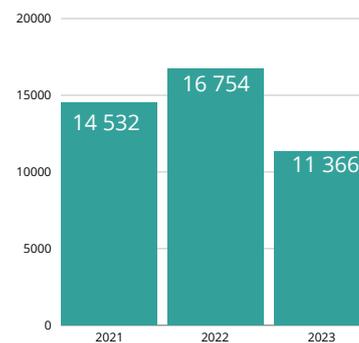
Niort



Coulon



Arçais



Nos Points d'Orientation Touristique

Arçais

Miellerie des
Buffles Maraîchins

Bessines

Fée te vous plaisir

Échiré

L'Atelier de
l'Excellence

Le Vanneau

La Petite Epicerie
du Vanneau

Saint-Georges-de-Rex

Le Rexois

Magné

Four Pontet

LES ÉVÈNEMENTS QUI ONT RYTHMÉ 2023

Janv. Fév. Mars Avril Mai Juin Juillet Août Sept. Oct. Nov. Déc.

ATELIERS DE PROFESSIONNALISATION À DESTINATION DES PRESTATAIRES

Débriefing de la saison de l'Office de tourisme											■		
2 ateliers Anglais													■
Développer sa présence sur Facebook	■												
Atelier Google	■												
Visite guidée Coulon			■										
Composer un petit-déjeuner sain				■									
Lancement de saison				■									
Initiation au tourisme durable	■												
Les réseaux sociaux sont-ils fait pour moi ?				■									
Open System pour les chambres d'hôtes													■
La gestion relation client pour les pro' du tourisme													■

RELATION PRESSE

Accueil Daniel Savary Presse, web, média				■									
Agenda du week-end sur France Bleu tous les samedis	■	■	■	■	■	■			■	■	■	■	
Grille d'été France Bleu (27 chroniques)								■	■				
Point presse lancement de saison				■									

SITE INTERNET

Sortie du nouveau site internet					■								
---------------------------------	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

TOURISME D'AFFAIRES

Salon Atlantica Niort											■		
Réunion du Club Affaires							■						
Salon INNN											■		
Salon Capr'Inov												■	
Réunions réseaux			■									■	

SALONS / ÉVÈNEMENTS

Les gendarmes et les voleurs					■							
Salon du randonneur			■									
Destination Nature avec On Piste			■									
Coulée Verte à Niort									■			
Salon e-tourisme à Pau									■			
Marathon de La Rochelle											■	
Salon Escapades du Département des Deux-Sèvres				■								
So-Event à Bordeaux			■									
So-Event à Nantes				■								
Workshop Beez à La Rochelle												■
Workshop Nouvelle-Aquitaine à Paris + Journée VIP									■	■		

CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Tournage vidéo et photo des bateaux habitables									■			
Workshop presse Partir en France	■											
Repérage photos pour les éditions				■		■						
Newsletter	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Prospection éditions 2023	■	■	■									
Prospection éditions 2024										■	■	■
Accueil presse Erwan							■					
Tournage France 3 Eric Perrin							■					
Point presse escape game + nouveau site internet						■						

STATION DE TRAIL

Point presse accueil Daniel Deguelle				■								
Inauguration du parcours d'Augé		■										
Inauguration du parcours de Cherveux	■											
3ème anniversaire de la Station de Trail NMP									■			
Formation Handisport											■	

COMITÉS DE DIRECTION

Séances		■	■	■		■			■		■	
---------	--	---	---	---	--	---	--	--	---	--	---	--

DIVERS

Ouverture des accueils saisonniers de Coulon et Arçais				■								
Fermeture de l'accueil saisonnier d'Arçais								■				
Fermeture de l'accueil saisonnier de Coulon											■	
Sortie de la collection des guides touristiques			■									
Sortie brochure Groupes et plaquette Affaires								■				
Réunions d'informations Tarif 2024 Taxe de séjour + fonds Tourisme						■					■	
Accueil techniciens commission Européenne												■
Séminaire de l'Office de Tourisme de Melle										■		
Mona Tour	■											
Rencontre du tourisme en Gâtine Poitevine					■							
Séminaire Mona						■						
Congrès ADN								■				
Formation des saisonniers/personnels permanents			■	■		■						

LES EXPOSITIONS ACCUEILLIES EN 2023



Du 05/01 au 25/02

Pastel

Par Chantal GADREAU



Du 01/03 au 27/05

Athens Photo Festival



Du 19/06 au 31/07

Brosserie Brenet



Du 03/08 au 10/09

Les mines de plomb

Par Tony JANDARD



Du 16/09 au 31/12

Techniques de la chamoiserie

Par l'Office de Tourisme Niort - Marais Poitevin



Les animations au sein de notre Comptoir des Itinérances

Rencontres dédidaces

6 rencontres dédidaces en été et en décembre :

- ▶ Daniel Courant,
- ▶ Quentin Fichet,
- ▶ Jaep de Baer,
- ▶ Stéphanie Tézière,
- ▶ Association de Promotion d'angélique,
- ▶ Bernard Martineau

Journées Européennes du Patrimoine

avec 600 personnes accueillies sur le week-end.

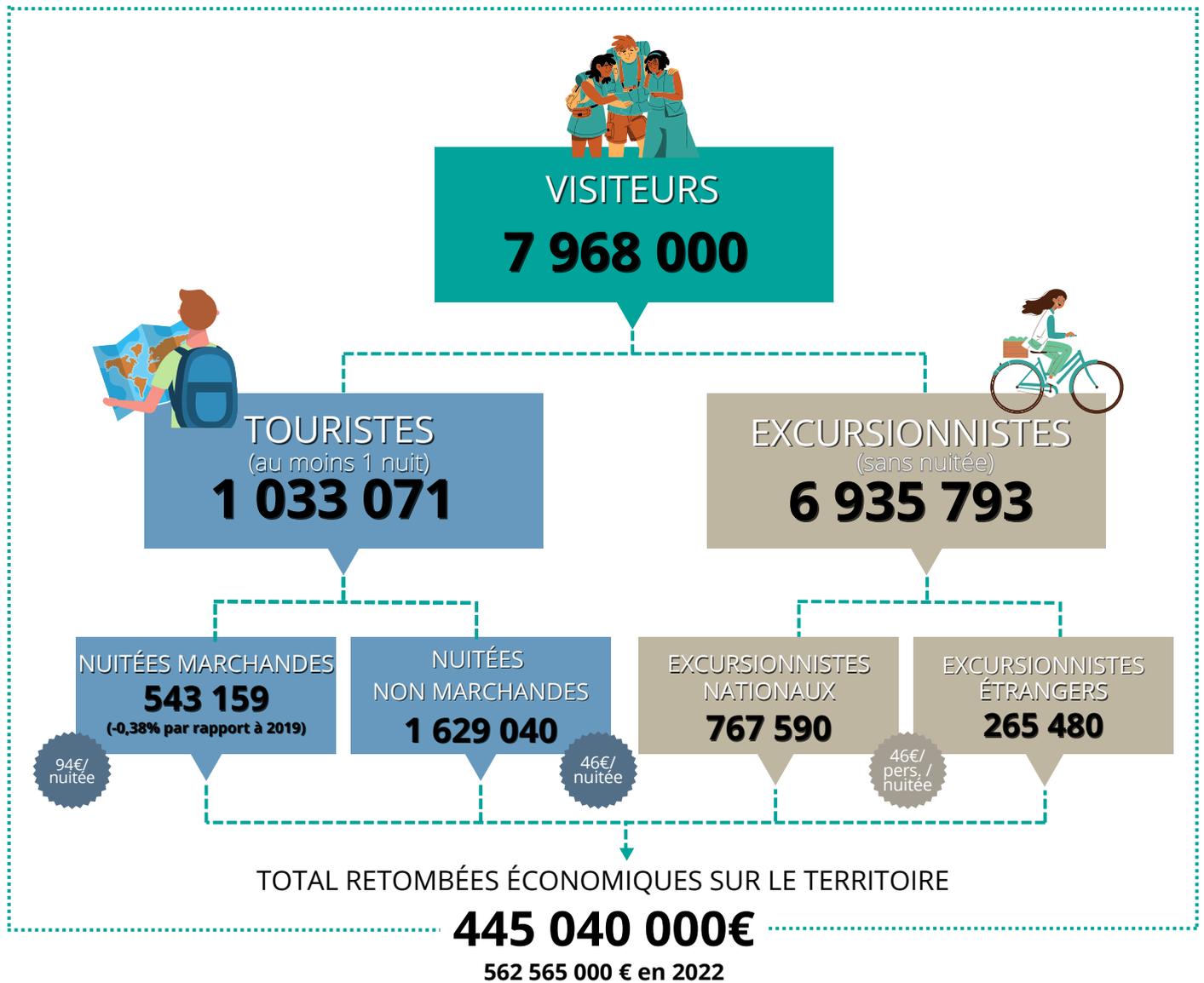
Animations famille

sur le mois de décembre (première édition) : "Au service de la Reine" avec 95 personnes accueillies sur 9 dates.

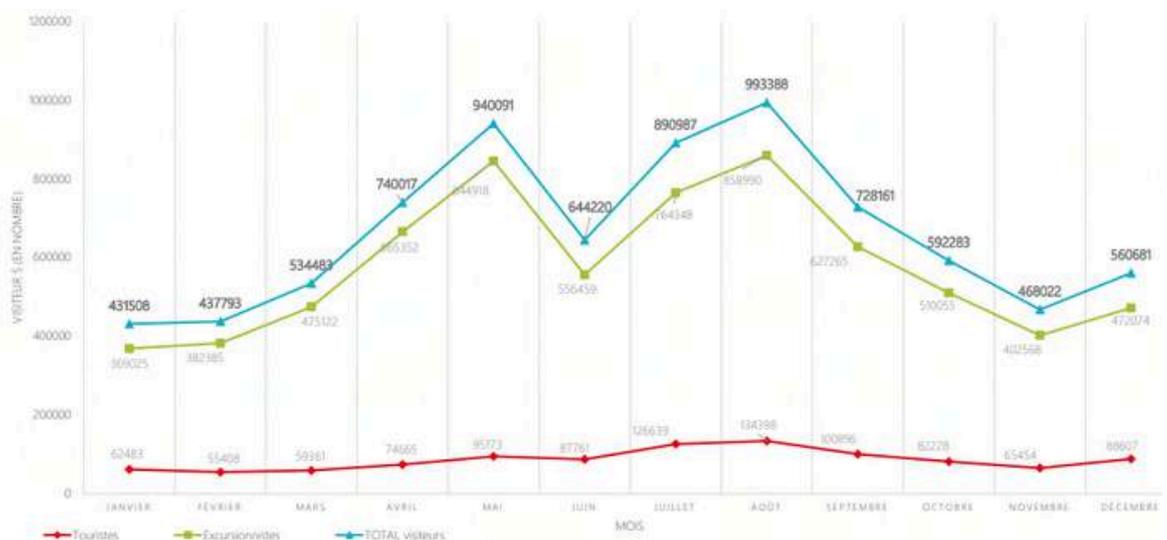
LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

sur le périmètre de Niort Agglo

Avec deux profils : les touristes et les excursionnistes*



Nombre de visiteurs par mois



*voir définitions et précisions complémentaires page 25

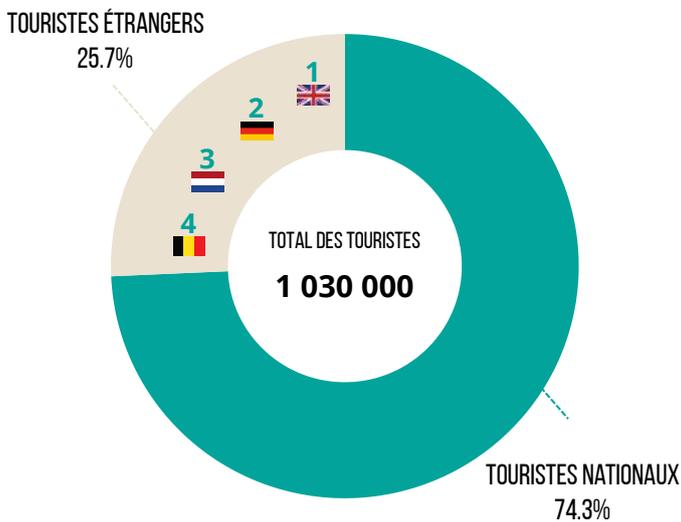
Sources : Flux Vision Tourisme 2023 / Outil de collecte taxe de séjour OT Niort - Marais Poitevin / Niort Agglo

Evolution du nombre de **nuitées marchandes**



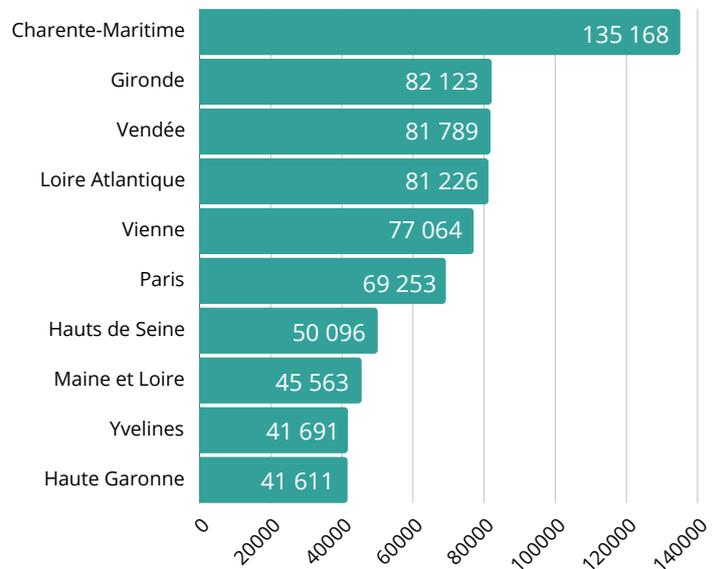
Répartition des **touristes**

Top 4



Origines des **touristes français**

Top 10



Sources : Flux Vision Tourisme 2023 / Outil de collecte taxe de séjour OT Niort - Marais Poitevin / Niort Agglo

Le parc hébergements sur l'agglomération



6 campings



25 hôtels



385 meublés



71 chambres d'hôtes



9 hébergements de groupes

STATISTIQUES DE NOS OUTILS 2023

Les sites internet



niortmaraispoitevin.com

Nouveauté 2023 : un nouveau site internet agrément !



150 078
sessions
-44,48% ↓



123 739
utilisateurs
-45,28% ↓



212 161
Nouveaux
utilisateurs
-44,43% ↓



344 290
pages vues
-37,43% ↓



Une baisse qui s'explique...

L'année 2023 connaît une baisse des chiffres concernant le site tourisme d'agrément par rapport à 2022, du fait du changement de site opéré fin mai 2023. Ce changement de site nous a permis de nous mettre en conformité par rapport à la RGPD et donc a eu une incidence sur la comptabilisation statistique des visiteurs (bandeau des cookies).

Le taux de rebond : c'est quoi ?

C'est le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur une page web et qui ont quitté le site en ayant vu qu'une seule et unique page. Ce n'est pas une bonne chose car cela veut dire que le site ne leur a pas donné envie de naviguer dessus et d'en découvrir davantage. Plus ce taux de rebond est élevé, plus c'est mauvais signe. Plus il est bas, mieux c'est. Sur notre ancien site, notre taux de rebond tourné autour de 60% ce qui est considéré comme moyen tandis que sur notre nouveau site le taux de rebond se situe autour de 30% considéré comme excellent.



niort-seminaires.com

Le site tourisme d'affaires



13 221
sessions
-14,98% ↓



11 004
utilisateurs
-17,21% ↓



10 645
Nouveaux
utilisateurs
-16,37% ↓



27 848
pages vues
-15,41% ↓



Un bon référencement naturel

Une légère baisse en matière de fréquentation mais un référencement naturel toujours aussi pertinent sur les mots-clés suivants :

- ▶ Organiser un séminaire
- ▶ Séminaire Niort
- ▶ Team building Niort

Les réseaux sociaux

Nos 4 réseaux sociaux principaux continuent de voir leur communauté s'accroître touchant des locaux et des touristes. Nous constatons un engagement pour les posts évoquant l'actualité de la Destination (agenda des manifestations) ou encore les posts comportant de belles photos.

En 2023, nous avons sponsorisé 4 posts sur Facebook :

► **Promotion de l'exposition "La Chamoiserie et La Ganterie" lors des Journées du Patrimoine**

Sponsorisé du 12/09 au 16/09 → Budget de 20€ → A touché 2 017 personnes.

► **Jeu concours de Noël "Dessine-nous ton plus beau Père Noël"** Sponsorisé du 05/12 au 27/12 → Budget de 20,50€ → A touché 5 609 personnes.

► **Inscription à la visite guidée de Fabienne Texier sur l'exposition "La Chamoiserie et la Ganterie"**

Sponsorisé du 20/12 au 27/12 → Budget de 10€ → A touché 7 353 personnes.

► **Inscription à l'animation gratuite "Au service de la Reine Aliénor" à Port Boinot**

Sponsorisé du 22/12 au 04/01/24 → Budget de 12,09€ → A touché 9 643 personnes.

Facebook Destination



2 860

abonnés

+211
abonnés ↑

Instagram



3 105

abonnés

+328
abonnés ↑

Twitter



2 151

abonnés

+137
abonnés ↑

Facebook Station de Trail



1 080

abonnés

+259
abonnés ↑

Terra Aventura

Comparaison 2022 vs. 2023 de nos parcours Terra Aventura

PARCOURS	2022	2023	Variation
Les Gardiens du Marais	9 054	5 368	-3 686
Zéroïk entre en lice	11 304	9 072	-2 232
Petites chamoiseries entre Poïz	12 000	9 408	-2 592
La Cour de France, à vélo	3 065	3 941	+876
Maraîchin contre Bras Rouge !	16 696	10 663	-6 033
Secrets de Sèvre, bien gardés...	10 400	7 821	-2 579
TOTAL	62 519	46 273	

La baisse s'explique par les nombreuses journées de maintenance plus importantes qu'en 2022 en raison de la météo.

Station de Trail

Top 5 des meilleurs parcours 2023 en terme de fréquentation

1

Le circuit des Moulins de Cherveux
(circuit n°17)

2

Le Pont Muletiers de Sainte-Neomaye
(circuit n°16)

3

Bords de Sèvre et hauts de Salbart d'Echiré
(circuit n°9)

4

Les Venelles de Niort
(circuit n°6)

5

Les Sentiers de l'Egray
(circuit n°10)

Notre collection de guides 2023



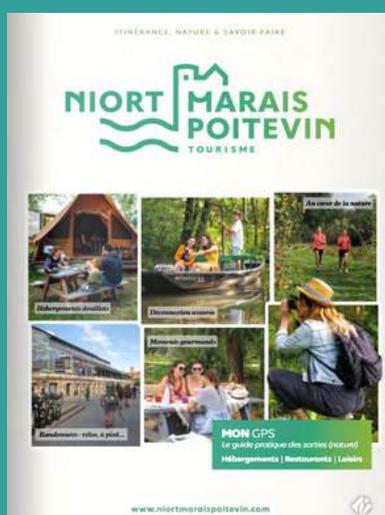
50 000

CARTES TOURISTIQUES



30 000

GUIDES L'ESSENTIEL



12 000

GUIDES PRATIQUES DES
ITINÉRANCES - MON GPS



ACCUEIL



Fort du constat suivant ➤ Perte de fréquentation dans nos bureaux d'accueil. Démarche pro active sur cette année test 2023, auprès du public.



Une volonté d'aller à la rencontre de cette clientèle (évènementiels) qui ne franchit pas la porte d'un Office de Tourisme, de les rencontrer là où ils se trouvent.



Au plus près de nos partenaires et de nos clients - année test 2023 : Structurer l'information touristique par le maillage du territoire et faire de nos acteurs des ambassadeurs de la destination.



Accroître la distribution et la diffusion de l'offre sur le territoire (billetterie).



Animation de la salle d'exposition pour densifier les flux et mise en marché de cet espace pour le tourisme d'affaire.



Journées Européennes du Patrimoine - visite guidée



Inauguration de l'exposition "La Chamoiserie et La Ganterie" à Port Boinot



Séance dédiée

Ce qui a été fait



- ▶ Mise en place du dispositif Hors Les Murs dès les ailes de saison et jusqu'à fin septembre ainsi qu'une révision des amplitudes horaires.
- ▶ Organisation d'un réseau de Points d'Orientation Touristique → POT, (6 membres)

Bilan réalisé



- ▶ Dispositif apprécié de tous malgré un manque de communication et d'outils mis à disposition.



PROMOTION



Hors média

Nos points forts



CHOIX PERTINENT DES SALONS ET WORKSHOPS

qui représentent nos zones de chalandises



OUTILS PERFORMANTS

site www.niort-seminaires.com, aux performances reconnues (référencement naturel et de visibilité de nos partenaires) = bons retours en terme de transformation



OUTILS DE MARKETING DIRECT

envois de newsletters ciblées à destination de fichiers qualifiés



IMPLICATION DANS LES RÉSEAUX

- Club affaires régional avec le CRT
- Réseau Congrès Cités
- Club affaire en local est un faire-valoir de la destination comme espace réceptif de tourisme d'affaire

Ce qui a été fait



- ▶ Présence sur des salons spécialisés :
 - Salon de la randonnée,
 - Village du marathon de La Rochelle,
 - Repérage sur le Salon des Randonnées de Lyon,
 - Lancement de saison sous un nouveau format,
 - Salons spécialisés MICE : So Event Bordeaux, Nantes, La Rochelle, Paris, réunion VIP Congrès Cités...

Bilan réalisé



- ▶ Il n'y a pas de convention bureau permettant de concilier force commerciale et gestion d'équipements.

Média

Nos présences

Partir en France



France Bleu Poitou



Campagne de communication sur le tourisme fluvest





COMMUNICATION



Ce qui a été fait

OUTIL PRINT

affirmation de nos positionnements de chacun de nos outils



OUTIL DE PROXIMITÉ

auprès des hébergeurs, sous-mains et chevaux



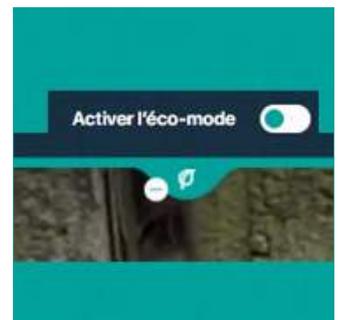
NOUVEAUTÉS

fond de stand générique (tourisme agrément et Station de Trail) et banque d'accueil



NOUVEAU SITE INTERNET

avec une version éco responsable (éco-mode)



GROUPE PRO FACEBOOK

pour les ateliers de pros, pour une meilleure communication



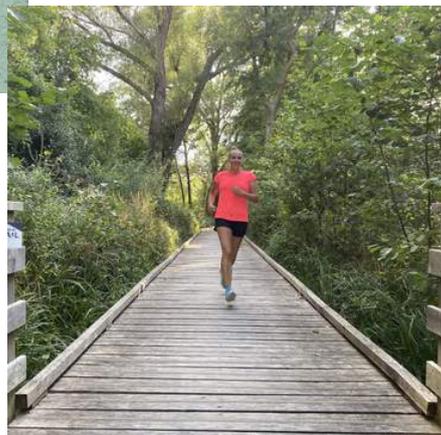
DENSIFICATION DE L'OFFRE

des ateliers des pros





ITINÉRANCE



Positionnement ➤ Renforcement de l'ancrage sur l'itinérance

Vélo

- ▶ Nouvelle mission de labellisation Accueil Vélo
- ▶ Redéfinition avec le service tourisme agglo des 4 boucles « Hot Spot » du territoire
- ▶ Participation aux cotech et copil des 3 véloroutes



Pédestre

- ▶ Terra Aventura : révision du parcours de St-Georges-de-Rex
- ▶ Participation au cotech départemental « Rando 79 » avec difficulté d'intégration des parcours Niort Agglo compte-tenu du passage des circuits sur du parcellaire privé
- ▶ Création et déploiement d'un nouveau service de découverte ludique pédestre du centre urbain de Niort via un concept d'escape game urbain en extérieur sur la thématique médiévale

Station de Trail

- ▶ Poursuite de l'extension de la Station de Trail Niort - Marais Poitevin sur le Haut-Val-de-Sèvre via l'inauguration de 2 circuits (Augé et Sainte-Néomaye) et la définition des parcours de 2 circuits supplémentaires
- ▶ Initiation du projet « Sport Santé Bien être », thématique de la seconde année d'anniversaire de la station en lien avec le pôle médecine du sport de l'hôpital de Niort et les enseignants et référents sports inspection académique. Action qui s'inscrit dans le cadre du label Terre de Jeux



Fluvestre

- ▶ Participation à la mise en œuvre au lancement et promotion des bateaux habitables
- ▶ Participation à la stratégie de communication collective

Ce qui a été fait

- ▶ Présentation du concept aux collectivités : Echiré, Arcais, Prahecq, Coulon, Mauzé-sur-le-Mignon.
- ▶ Recrutement d'une collaboratrice dédiée à la mission d'itinérance et des mobilités douces : Margaux Fleury.
- ▶ Validation de l'exploitation de la halte conciergerie par l'Office de Tourisme, partie intégrante du Comptoir des itinérances.
- ▶ Promotion active sur les salons dédiés itinérance : salon des Randonnées de Lyon, Salon La Rochelle, Tour Numérique 79, Coulée Verte, Iftm Top Résa, Présence réseau On Piste.
- ▶ Les outils de promotion : applications dédiées via On Piste, Outdooractive et la table Kalkin.





COMMERCIALISATION



Dynamiser la vente de la marque > Niort - Marais Poitevin sur les marchés

Les axes prioritaires 2023

1

Un travail sur l'offre

Plus condensé et plus lisible

2

Un travail sur les outils

Actualisation d'un guide billetterie vendeur et version dématérialisée à destination du public (impression sur demande) et distribution d'un chevalet (nouveau)

3

Un travail sur la diffusion

Auprès des hébergeurs (à forte densité touristique) et vente ligne (avec le nouveau site) sans oublier la nouveauté Hors Les Murs avec la vente sur site

4

Une nouvelle dynamique

Concrétisée par une formation active auprès des saisonniers recrutés sur l'aile de saison et en lien avec les acteurs (nouveau) avec objectifs de ventes individualisés avec prime au résultat.



Résultat de la billetterie

49 000€ en 2023

contre

32 739€ en 2022

Nouveauté 2023

Escape Game

« Duguesclin contre la perfide Albion »

Lancement d'un escape game urbain à Niort en mai 2023 sur la thématique médiévale.



Chiffre d'affaires : 1 968€

vente individuelle sur la saison

BUREAU DES CONGRÈS



Actualisation de la brochure MICE
imprimée en 1 000 exemplaires



4 emailings
réalisés dans l'année



Le MICE C'EST

Un fichier qualifié de 7 300 contacts entreprises et 170 porteurs d'évènements nationaux



248 contacts

pour 3 630 personnes accueillies en 2023



428 500€ TTC de chiffre d'affaires

pour une marge de 63 800€ TTC

LE MARCHÉ DU GROUPE



Actualisation de la brochure groupes

dématérialisée et adressée auprès d'un fichier qualifié de 2 733 adresses



E-mailing auprès de 350 autocaristes

réalisé en mars



131 contacts - 44 contrats

au total en 2023



78 500€ TTC de chiffres d'affaires

pour une marge de 12 871€ TTC

PARTENARIATS



144 000€ TTC de recettes

de partenariat 2023

915 926€

de chiffres d'affaire global

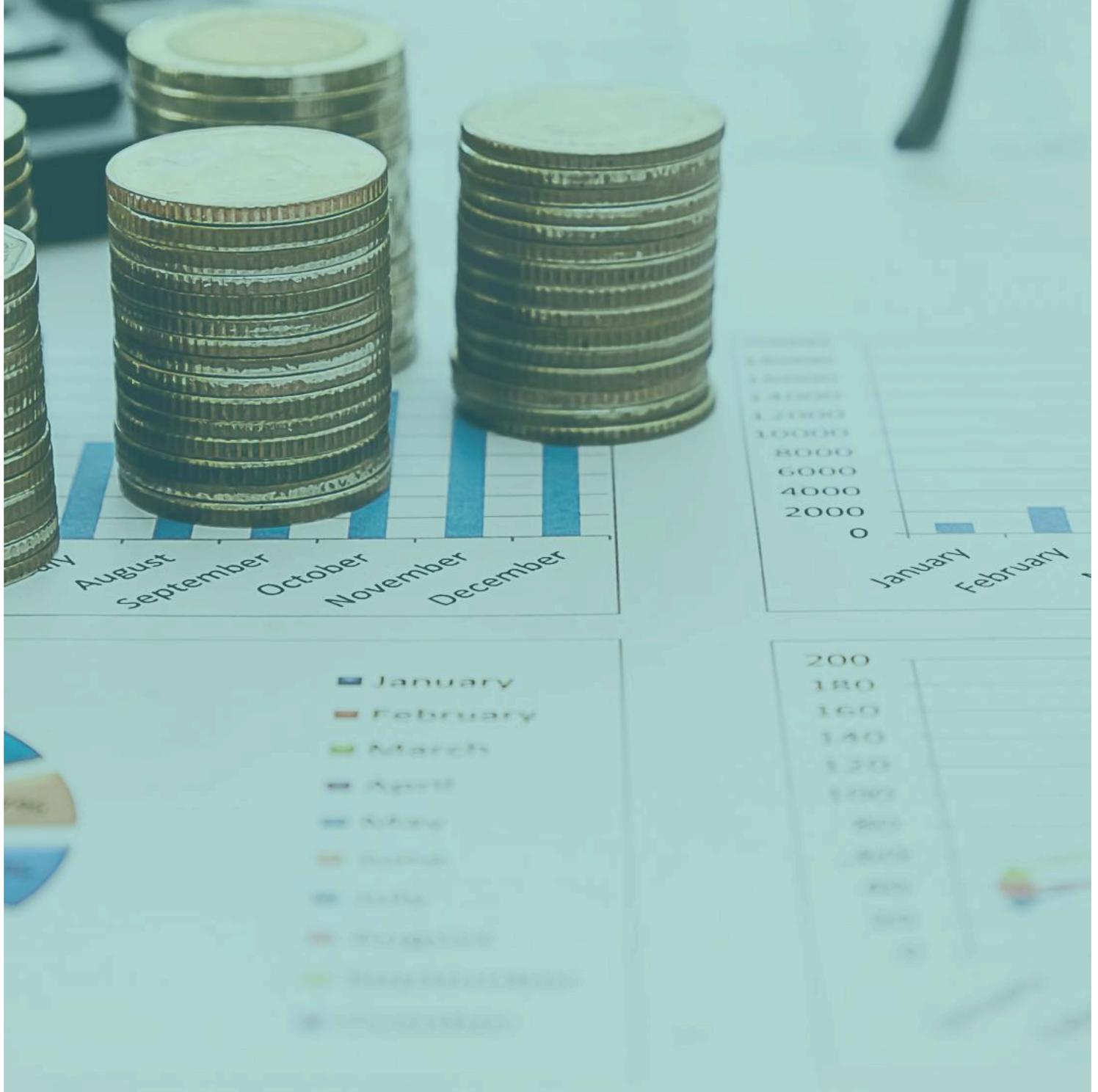
680 146€

de retombées économiques auprès des prestataires locaux

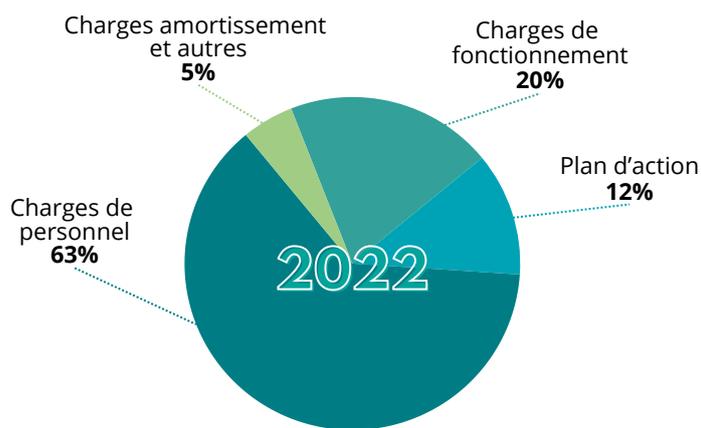
235 780€

de recettes propres à l'Office de Tourisme

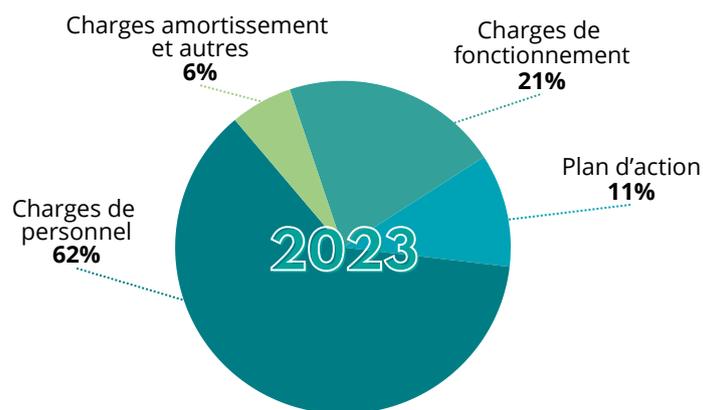
BILAN COMPTABLE



Part des dépenses - Budget réalisé pour le fonctionnement

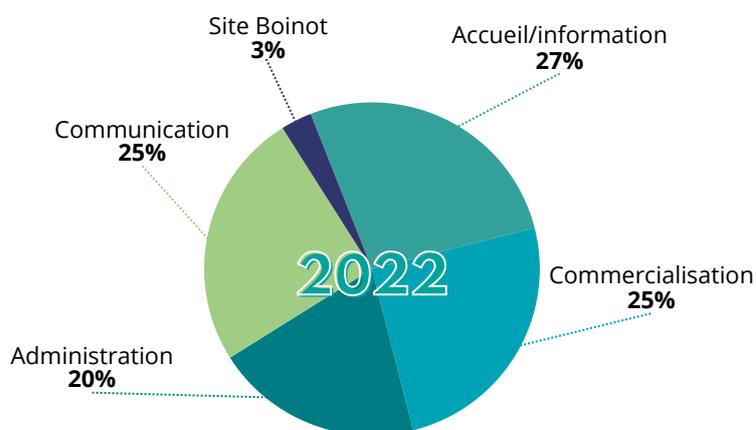


BUDGET TOTAL = 1 118 520€

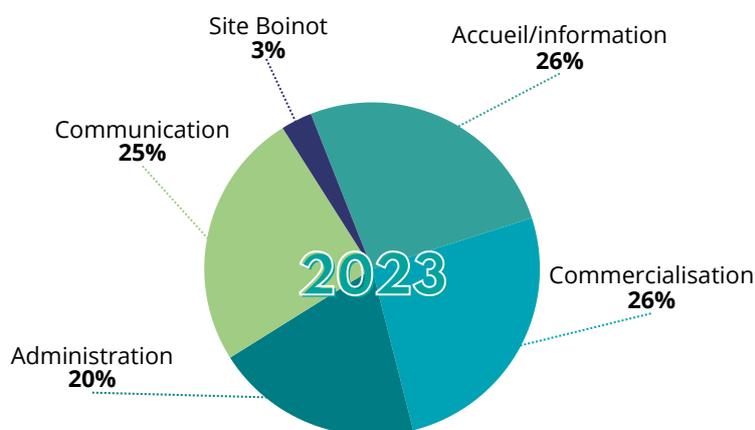


BUDGET TOTAL = 1 024 972€

Part des dépenses - Budget réalisé par fonction

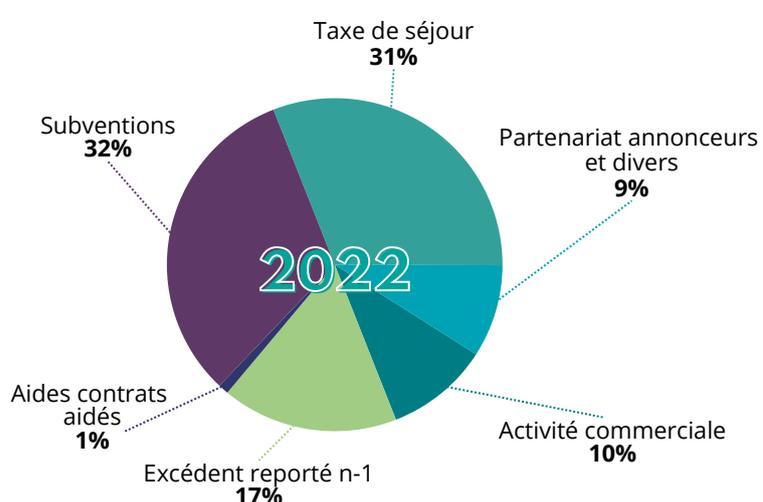


BUDGET TOTAL = 1 118 520€



BUDGET TOTAL = 1 024 972€

Recettes



BUDGET TOTAL = 1 403 496€



BUDGET TOTAL = 1 492 990€

FLUX VISION

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange et co-construite avec le réseau Tourisme & Territoires, aujourd'hui devenu ADN Tourisme. Ce sont aujourd'hui 78 ADT et offices de tourisme et 9 CRT qui contractualisent avec cette solution.

Ces définitions ont été travaillées avec le Groupe de Travail ADN, de manière à ce que les segmentations proposées reflètent au mieux les différentes typologies de visiteurs observés.

Touriste :

Personne qui n'est ni résident, ni habituellement présent.

Excursionniste :

Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Les attentes de notre observatoire touristique :

- La connaissance de l'offre et de la demande touristique locale (data quantitative et qualitative, évolution)
- La connaissance des marchés spécifiques en local : Tourisme d'itinérance - Tourisme d'Affaires
- Le poids économique de la filière touristique et son évolution